
Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltexts

Vevey, 18. Oktober 2018



Good Food, Good Life

Verfolgen Sie heute live

14:00 CEST [Audio-Webcast für Investoren](#) (auf Englisch)

Mehr Details: <https://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/2018-nine-month-sales>

Nestlé veröffentlicht Umsatz für die ersten neun Monate 2018

- Organisches Wachstum bei 2,8%, davon 2,3% internes Realwachstum (RIG) und Preisanpassungen von 0,5%, entsprechend unseren Erwartungen.
- Der publizierte Umsatz stieg um 2,0% auf CHF 66,4 Milliarden (9M-2017: CHF 65,1 Milliarden). Nettozukäufe wirkten sich mit 0,1% positiv aus, während Wechselkurseffekte den Umsatz um 0,9% reduzierten.
- Bei der Positionierung des Portfolios auf attraktive und wachstumsstarke Kategorien wurden weitere Fortschritte erzielt. Nestlé erwarb von Starbucks die globale unbefristete Lizenz für abgepackte Konsumgüter und Foodservice-Produkte. Ferner hat das Unternehmen eine Vereinbarung zum Verkauf der Gerber Life Insurance Co. erzielt und mit der Prüfung strategischer Optionen für Nestlé Skin Health begonnen.
- Der Ausblick für das Gesamtjahr 2018 wurde bestätigt, mit einem erwarteten organischen Wachstum von rund 3% und einer Verbesserung der zugrunde liegenden operativen Ergebnismarge, entsprechend unserer Zielvorgabe für 2020. Erwartete Restrukturierungskosten¹ von etwa CHF 700 Millionen. Steigerungen sowohl beim zugrunde liegenden Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen als auch bei der Kapitaleffizienz erwartet.

Mark Schneider, Nestlé CEO: „Auf unserem Weg zu einer beschleunigten Wertschöpfung sind wir gut vorangekommen. Der Umsatz ist in den ersten neun Monaten über die meisten Regionen und Produktkategorien hinweg solide gewachsen. Ausserdem beobachten wir eine verbesserte Wachstumsdynamik in Nordamerika sowie weltweit in unserem Geschäft mit Säuglingsnahrung. Unser China-Geschäft legte weiterhin im mittleren einstelligen Prozentbereich zu. Unser Wachstum stützte sich auf die disziplinierte Umsetzung unserer Strategie und schnellere Innovation. Bei unserem Portfoliomanagement haben wir wichtige Meilensteine erreicht, wobei uns der frühe Abschluss des Abkommens mit Starbucks besonders gefreut hat. Wir haben zudem unsere verschiedenen Kostensenkungsmassnahmen erfolgreich vorangetrieben. Dank unserer Initiativen zur Wachstums- und Effizienzsteigerung sind wir auf gutem Kurs, den Ausblick für das Gesamtjahr 2018 sowie unsere Ziele für 2020 zu erreichen.“

¹ Ohne Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen, ohne Rechtsstreitigkeiten und belastende Verträge

	Gesamtgruppe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Übrige Geschäfte
Umsatz 9M-2018 (CHF Mio)	66'424	21'918	13'731	15'799	6'127	8'849
Umsatz 9M-2017 (CHF Mio) *	65'124	22'569	13'241	15'331	6'093	7'890
Internes Realwachstum (RIG)	2,3%	0,8%	2,3%	3,7%	-0,2%	5,7%
Preisanpassungen	0,5%	0,6%	-0,7%	0,7%	2,3%	0,3%
Organisches Wachstum	2,8%	1,4%	1,6%	4,4%	2,1%	6,0%
Netto M&A	0,1%	-1,1%	-0,1%	0,0%	-0,8%	5,4%
Wechselkurseffekte	-0,9%	-3,2%	2,2%	-1,3%	-0,7%	0,7%
Publiziertes Umsatzwachstum	2,0%	-2,9%	3,7%	3,1%	0,6%	12,1%

* Seit 1. Januar 2018 wird Nestlé Nutrition als regional geführtes Geschäft in die Zonen eingerechnet. Das Gerber Life Insurance Geschäft wird unter 'Übrige Geschäfte' geführt. Die Vergleichszahlen für den Umsatz 2017 wurden angepasst, um vor allem diese Änderung widerzuspiegeln, und auch um den neuen Buchhaltungsstandards für Ertragsmessung zu entsprechen, nach der Umsetzung von IFRS 15.

Umsatz der Gruppe

Das organische Wachstum belief sich auf 2,8%, und erreichte im dritten Quartal trotz hoher Vergleichswerte 2,9%. Das interne Realwachstum betrug 2,3% und lag damit weiterhin am oberen Ende der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Die Preisanpassungen erhöhten sich auf 0,5%, mit Verbesserungen in Nord- und Südamerika. Im dritten Quartal sahen wir eine weitere Verbesserung des organischen Wachstums in Nordamerika und bei der Säuglingsnahrung weltweit. China behielt ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich bei. Die Zone EMENA verzeichnete ein langsames Wachstum, was vor allem auf die hohen Vergleichswerte zurückgeht. Alle Kategorien wiesen ein positives Wachstum aus, angeführt von Kaffee, Purina Produkte für Heimtiere, Säuglingsnahrung und Nestlé Health Science.

Nettozukäufe erhöhten den Umsatz um 0,1%. Der Erwerb von Atrium Innovations, der Kauf der Starbucks-Lizenz und weitere Transaktionen wurden durch Veräusserungen, hauptsächlich des Süsswarengeschäfts in den Vereinigten Staaten, ausgeglichen. Die Wechselkurseffekte wirkten sich mit 0,9% negativ aus, was hauptsächlich auf die Abwertung der Währungen mehrerer aufstrebender Länder gegenüber dem Schweizer Franken zurückzuführen ist. Der publizierte Umsatz nahm um 2,0% auf CHF 66,4 Milliarden zu.

Zone Nord- und Südamerika (AMS)

- 1,4% organisches Wachstum: 0,8% internes Realwachstum; 0,6% Preisanpassungen.
- Nordamerika verzeichnete ein positives organisches Wachstum, mit positivem internem Realwachstum und positiven Preisanpassungen.
- Lateinamerika verzeichnete ein positives organisches Wachstum. Sowohl das interne Realwachstum als auch die Preisanpassungen verbesserten sich weiter.

	Umsatz 9M-2018	Umsatz 9M-2017	RIG	Preisanpassungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechselkurseffekte	Publiziertes Wachstum
Zone AMS	CHF 21,9 Mrd	CHF 22,6 Mrd	0,8%	0,6%	1,4%	-1,1%	-3,2%	-2,9%

Das organische Wachstum betrug 1,4%, mit einem internen Realwachstum von 0,8% und Preisanpassungen von 0,6%. Nettuzukäufe verminderten den Umsatz um 1,1%, im Wesentlichen eine Folge des Verkaufs des Süswarengeschäfts in den Vereinigten Staaten. Wechselkurseffekte reduzierten den Umsatz um weitere 3,2%. Der publizierte Umsatz in der Zone AMS verminderte sich um 2,9% auf CHF 21,9 Milliarden.

Nordamerika verzeichnete in den ersten neun Monaten ein positives organisches Wachstum. Preisanpassungen stiegen im dritten Quartal, was die Inflation bei den Rohstoff- und Frachtkosten widerspiegelt. Weiterhin solide Zuwächse konnten bei den *Purina* Produkten für Heimtiere, beim *Coffee-mate* Kaffeeweisser und beim Kaffee verbucht werden, vor allem im E-Commerce. Speiseeis erreichte im dritten Quartal eine Wachstumsrate im mittleren einstelligen Prozentbereich, unterstützt von *Häagen-Dazs* und *Outshine*.

Lateinamerika verzeichnete ein positives organisches Wachstum, welches sich im dritten Quartal auf einen mittleren einstelligen Prozentsatz beschleunigte. Trotz des schwierigen Handelsumfelds fand Brasilien im dritten Quartal zu einem positiven Wachstum zurück. Mexiko verzeichnete ein Wachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich, mit positiven Beiträgen aus den meisten Kategorien, insbesondere *Nescafé*. Die Wachstumsdynamik bei *Purina* Produkten für Heimtiere, Süswaren und dem Professional-Geschäft war in der gesamten Region anhaltend stark.

Zone Europa, Mittlerer Osten und Nordafrika (EMENA)

- 1,6% organisches Wachstum: 2,3% internes Realwachstum; -0,7% Preisanpassungen.
- Westeuropa verzeichnete ein leicht negatives organisches Wachstum; das positive interne Realwachstum wurde durch negative Preisanpassungen ausgeglichen.
- Zentral- und Osteuropa verbuchte ein mittleres einstelliges organisches Wachstum, mit einem starken internen Realwachstum und flachen Preisanpassungen.
- Der Nahe Osten und Nordafrika wiesen ein organisches Wachstum im mittleren einstelligen Bereich auf, mit einem positiven internen Realwachstum und positiven Preisanpassungen.

	Umsatz 9M-2018	Umsatz 9M-2017	RIG	Preis- anpassungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechselkurs effekte	Publiziertes Wachstum
Zone EMENA	CHF 13,7 Mrd	CHF 13,2 Mrd	2,3%	-0,7%	1,6%	-0,1%	2,2%	3,7%

Das organische Wachstum betrug 1,6%. Das interne Realwachstum war mit 2,3% solide, aber die Preisanpassungen sanken um 0,7%, da die deflationären Trends in Westeuropa weiter anhielten. Nettuzukäufe reduzierten den Umsatz um 0,1%. Die Wechselkurseffekte bewirkten eine Erhöhung um 2,2%. Der publizierte Umsatz in der Zone EMENA stieg um 3,7% auf CHF 13,7 Milliarden.

Die Zone EMENA verzeichnete ein robustes internes Realwachstum in einem Umfeld mit gedämpftem Wachstum, insbesondere in Westeuropa. Das Wachstum von *Nescafé* war in einem wettbewerbsintensiven Umfeld positiv, trotz schwieriger Vergleichswerte. *Purina* Produkte für Heimtiere, Säuglingsnahrung und das Professional-Geschäft leisteten den stärksten Beitrag zum Wachstum in der gesamten Zone. Premium-Produkte zeigten in diesen Kategorien eine starke Wachstumsdynamik, insbesondere *Gourmet*-Katzennahrung und *NAN* Säuglingsnahrung mit Humanen Milch-Oligosacchariden (HMOs). Süswaren entwickelten sich positiv, wobei *KitKat* eine starke Leistung zeigte.

Zone Asien, Ozeanien und Subsahara-Afrika (AOA)

- 4,4% organisches Wachstum: 3,7% internes Realwachstum; 0,7% Preisanpassungen.
- China verzeichnete ein organisches Wachstum im mittleren einstelligen Bereich und lag damit deutlich über dem Vorjahr, unterstützt vom internen Realwachstum.
- Südostasien verzeichnete ein mittleres einstelliges organisches Wachstum, mit positivem internem Realwachstum und Preisanpassungen.
- Südasien verzeichnete ein organisches Wachstum im mittleren einstelligen Bereich, mit einem starken internen Realwachstum und positiven Preisanpassungen.
- Subsahara-Afrika verzeichnete ein mittleres einstelliges organisches Wachstum, mit einem soliden internen Realwachstum und positiven Preisanpassungen.
- Japan und Ozeanien konnten ein leicht positives organisches Wachstum verbuchen; das robuste interne Realwachstum wurde durch negative Preisanpassungen teilweise ausgeglichen.

	Umsatz 9M-2018	Umsatz 9M-2017	RIG	Preis- an- passungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechselkurs- effekte	Publiziertes Wachstum
Zone AOA	CHF 15,8 Mrd	CHF 15,3 Mrd	3,7%	0,7%	4,4%	0,0%	-1,3%	3,1%

Das organische Wachstum betrug 4,4%, mit einem internen Realwachstum von 3,7% und Preisanpassungen von 0,7%. Zukäufe und Veräußerungen waren umsatzneutral. Wechselkurseffekte verminderten den Umsatz um 1,3%. Der publizierte Umsatz in der Zone AOA stieg um 3,1% auf CHF 15,8 Milliarden.

Die Zone AOA erzielte ein konstantes mittleres einstelliges organisches Wachstum. Alle Regionen und Kategorien leisteten einen positiven Beitrag. China verzeichnete ein mittleres einstelliges Wachstum, gefördert durch Innovationen in den Bereichen Säuglingsnahrung, Kaffee und kulinarische Produkte. Südostasien verzeichnete ein solides Wachstum, angeführt von Vietnam und Indonesien mit den Marken *Milo* und *Bear Brand*. Auch die Region Südasien verbuchte ein mittleres einstelliges Wachstum, mit einer starken Wachstumsdynamik bei *Maggi*, *Nescafé* und *KitKat*. Das Wachstum in Subsahara-Afrika stützte sich auf starke Leistungen von *Maggi* und *Milo* in der Region Zentral- und Westafrika ab. Japan und Ozeanien verzeichneten trotz schwieriger Handelsumfelder ein positives Wachstum, gestützt durch die Markteinführungen von *Nescafé Gold* und *KitKat Gold* in Australien. Insgesamt beschleunigten sich im dritten Quartal in der Zone die Bereiche Säuglingsnahrung und *Purina* Produkte für Heimtiere, was sich in diesen Kategorien in einem hohen einstelligen Wachstum niederschlug.

Nestlé Waters

- 2,1% organisches Wachstum: -0,2% internes Realwachstum; 2,3% Preisanpassungen.
- Nordamerika verzeichnete ein positives Wachstum mit einem flachen internen Realwachstum und Preisanpassungen nach oben.
- Europa kehrte zu einem positiven Wachstum zurück, gestützt durch ein starkes internes Realwachstum im dritten Quartal.
- Die aufstrebenden Märkte verzeichneten ein Wachstum im unteren einstelligen Bereich, das allein auf Preisanpassungen zurückzuführen ist.

	Umsatz 9M-2018	Umsatz 9M-2017	RIG	Preis- an- pas- sungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechselkurs- effekte	Publiziertes Wachstum
Nestlé Waters	CHF 6,1 Mrd	CHF 6,1 Mrd	-0,2%	2,3%	2,1%	-0,8%	-0,7%	0,6%

Das organische Wachstum betrug 2,1%, wobei es im dritten Quartal 4,1% erreichte. Die Preisanpassungen stiegen um 2,3% und das interne Realwachstum ging um 0,2% zurück. Nettozukäufe und Wechselkurseffekte

reduzierten den publizierten Umsatz um 0,8% beziehungsweise 0,7%. Der publizierte Umsatz von Nestlé Waters stieg um 0,6% auf CHF 6,1 Milliarden.

In den Vereinigten Staaten wurden im Juni die Preise erhöht, um der deutlich inflationären Entwicklung bei den Verpackungs- und Vertriebskosten Rechnung zu tragen. Das kürzlich eingeführte Sprudelsortiment bei unseren regionalen Quellwassermarken sah weiterhin eine erfreuliche Nachfrage bei den Konsumenten, insbesondere mit *Poland Spring*, *Ice Mountain* und *Ozarka*. In Europa unterstützten Innovationen wie *Perrier & Juice* und *Levissima+* die Rückkehr zu einem positiven Wachstum. Die internationalen Premiummarken *S.Pellegrino* und *Perrier* erzielten weltweit weiterhin ein hohes einstelliges Wachstum.

Übrige Geschäfte

- 6,0% organisches Wachstum: 5,7% internes Realwachstum; 0,3% Preisanpassungen.
- Nespresso verzeichnete ein mittleres einstelliges organisches Wachstum mit starker Wachstumsdynamik in Nord- und Südamerika und Asien.
- Nestlé Health Science verzeichnete ein organisches Wachstum im mittleren einstelligen Bereich, mit einem starken internen Realwachstum.
- Nestlé Skin Health verzeichnete ein hohes einstelliges organisches Wachstum mit starkem internem Realwachstum und flachen Preisanpassungen.

	Umsatz 9M-2018	Umsatz 9M-2017	RIG	Preisanpas- sungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechselkurs- effekte	Publiziertes Wachstum
Übrige Geschäfte	CHF 8,9 Mrd	CHF 7,9 Mrd	5,7%	0,3%	6,0%	5,4%	0,7%	12,1%

Das organische Wachstum von 6,0% wurde getrieben von einem starken internen Realwachstum von 5,7% und Preisanpassungen von 0,3%. Nettozukäufe erhöhten den Umsatz um 5,4%, was hauptsächlich auf die Konsolidierung von Atrium Innovations mit Nestlé Health Science zurückzuführen ist. Die Wechselkurseffekte erhöhten den Umsatz um 0,7%. Der publizierte Umsatz der übrigen Geschäfte stieg um 12,1% auf CHF 8,9 Milliarden.

Nespresso setzte sein Wachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich fort, mit starkem Wachstum in Nord- und Südamerika und Asien. Westeuropa zeigte sich in einem wettbewerbsintensiven Umfeld robust. Eine positive Wirkung auf das Wachstum hatte die Einführung des Vertuo-Systems in sechs neuen Märkten im dritten Quartal. Vertuo, ein vielseitiges Kaffeesystem mit drei Kapselgrößen, ist jetzt in 14 Märkten verfügbar. Nestlé Health Science erzielte weiterhin ein Wachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich, unterstützt durch Medical Nutrition und Consumer Care Produkten. Der Vertrieb der Marken von Atrium Innovations über neue Kanäle sorgte für zusätzliche Wachstumsdynamik. Nestlé Skin Health verzeichnete ein hohes einstelliges Wachstum.

Ausblick

Der Ausblick für das Gesamtjahr 2018 wurde bestätigt, mit einem erwarteten organischen Wachstum von rund 3% und einer Verbesserung der zugrunde liegenden operativen Ergebnismarge, entsprechend unserer Zielvorgabe für 2020. Erwartete Restrukturierungskosten² von etwa CHF 700 Millionen. Steigerungen sowohl beim zugrunde liegenden Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen als auch bei der Kapitaleffizienz werden erwartet.

Kontakte	Medien	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 22 00
	Investoren	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 38 20

² Ohne Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen, ohne Rechtsstreitigkeiten und belastende Verträge

Anhang

Überblick: Umsatz in den ersten neun Monaten 2018 nach operativen Segmenten

	Gesamtgruppe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Übrige Geschäfte
Umsatz 9M-2018 (CHF Mio)	66'424	21'918	13'731	15'799	6'127	8'849
Umsatz 9M-2017 (CHF Mio)*	65'124	22'569	13'241	15'331	6'093	7'890
Internes Realwachstum (RIG)	2,3%	0,8%	2,3%	3,7%	-0,2%	5,7%
Preisanpassungen	0,5%	0,6%	-0,7%	0,7%	2,3%	0,3%
Organisches Wachstum	2,8%	1,4%	1,6%	4,4%	2,1%	6,0%
Netto M&A	0,1%	-1,1%	-0,1%	0,0%	-0,8%	5,4%
Wechselkurseffekte	-0,9%	-3,2%	2,2%	-1,3%	-0,7%	0,7%
Publiziertes Umsatzwachstum	2,0%	-2,9%	3,7%	3,1%	0,6%	12,1%

* Seit 1. Januar 2018 wird Nestlé Nutrition als regional geführtes Geschäft in die Zonen eingerechnet. Das Gerber Life Insurance Geschäft wird unter 'Übrige Geschäfte' geführt. Die Vergleichszahlen für den Umsatz 2017 wurden angepasst, um vor allem diese Änderung widerzuspiegeln, und auch um den neuen Buchhaltungsstandards für Ertragsmessung zu entsprechen, nach der Umsetzung von IFRS 15.

Überblick: Umsatz in den ersten neun Monaten 2018 nach Produkten

	Gesamtgruppe	Getränke in flüssiger und Pulverform	Wasser	Milchprodukte und Speiseeis	Nutrition-Produkte und Health Science	Fertiggerichte und Produkte für die Küche	Süßwaren	Produkte für Heimtiere
Umsatz 9M-2018 (CHF Mio)	66'424	15'396	5'765	9'758	11'905	8'716	5'542	9'350
Umsatz 9M-2017 (CHF Mio)*	65'124	14'732	5'700	9'880	11'189	8'601	5'974	9'048
Internes Realwachstum (RIG)	2,3%	2,3%	0,0%	0,8%	4,8%	1,0%	3,0%	3,2%
Preisanpassungen	0,5%	0,6%	2,4%	0,8%	-0,4%	0,1%	-1,0%	0,8%
Organisches Wachstum	2,8%	2,9%	2,4%	1,6%	4,4%	1,1%	2,0%	4,0%

* Seit 1. Januar 2018 wird Nestlé Nutrition als regional geführtes Geschäft in die Zonen eingerechnet. Das Gerber Life Insurance Geschäft wird unter 'Übrige Geschäfte' geführt. Die Vergleichszahlen für den Umsatz 2017 wurden angepasst, um vor allem diese Änderung widerzuspiegeln, und auch um den neuen Buchhaltungsstandards für Ertragsmessung zu entsprechen, nach der Umsetzung von IFRS 15.

Diese Medienmitteilung ist auch auf [Englisch \(pdf\)](#) und [Französisch \(pdf\)](#) verfügbar