
Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi

Vevey, le 26 juillet 2018



Suivez l'événement du jour en direct

14h00 CEST [Audio-conférence avec les investisseurs](#) (en anglais)

Tous les détails: <https://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevents/2018-half-year-results>

Nestlé publie ses résultats semestriels 2018

- Progrès continus du modèle de création de valeur Nestlé et en bonne voie de réaliser nos prévisions annuelles, soutenues par une dynamique accrue aux Etats-Unis et en Chine, de même qu'en nutrition infantile.
- Croissance organique de 2,8%, avec 2,5% de croissance interne réelle et 0,3% d'adaptation des prix.
- Les ventes totales ont augmenté de 2,3% à CHF 43,9 milliards (6M-2017: CHF 42,9 milliards). Les acquisitions ont intégralement compensé les cessions. L'effet des taux de change a réduit les ventes de 0,5%.
- La marge opérationnelle courante récurrente s'est montée à 16,1%, une augmentation de 20 points de base à taux de change constants et sur base publiée.
- La marge opérationnelle courante s'est élevée à 14,6%, une baisse de 50 points de base sur base publiée en raison de coûts de restructuration et d'autres éléments opérationnels courants nets plus élevés.
- Le bénéfice par action a augmenté de 21,4% à CHF 1.92 sur base publiée. Le bénéfice récurrent par action a augmenté de 9,2% à taux de change constants, et de 10,4% à CHF 1.86 sur base publiée.
- Le cash flow libre a augmenté de 52%, de CHF 1,9 milliard à CHF 2,9 milliards.
- Prévisions annuelles 2018 confirmées, avec une croissance organique des ventes attendue qui se précise aux alentours de 3%; amélioration de la marge opérationnelle courante récurrente en ligne avec notre objectif 2020. Les coûts de restructuration¹ sont prévus à environ CHF 700 millions. Le bénéfice récurrent par action à taux de change constants et la rentabilité du capital sont prévus à la hausse.

Mark Schneider, Administrateur délégué de Nestlé, a déclaré: *«Nos résultats semestriels viennent confirmer que nos initiatives stratégiques et une exécution rigoureuse portent vraiment leurs fruits. Nestlé a maintenu la dynamique encourageante de la croissance organique des ventes observée en début d'année. Plus particulièrement, les marchés des Etats-Unis et de la Chine ont montré une amélioration significative. Nous sommes également satisfaits de l'amélioration de la croissance organique dans notre catégorie-clé qu'est la nutrition infantile.*

L'évolution de notre marge est totalement en ligne avec notre objectif 2020. Nous créons de la valeur en recherchant de manière équilibrée aussi bien la croissance que la rentabilité. Conformément à cette approche, nous avons accéléré notre politique d'innovation de produits pour stimuler la croissance future et avons mis en œuvre des efforts considérables de réduction des coûts, en particulier dans la Zone EMENA ainsi qu'au siège international.

¹ A l'exclusion des pertes de valeur sur immobilisations, des litiges et des contrats déficitaires

Alors que nous entrons dans le second semestre 2018, nous prévoyons une nouvelle amélioration de notre croissance organique des ventes. Une accélération de l'amélioration de la marge est attendue, avec de nouveaux effets favorables provenant de nos programmes d'efficacité et un prix des matières premières plus avantageux.»

Résultats du Groupe

	Total Groupe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Autres activités
Ventes 6M-2018 (CHF millions)	43'920	14'153	9'303	10'634	3'967	5'863
Ventes 6M-2017 (CHF millions)*	42'926	14'689	8'741	10'273	3'988	5'235
Croissance interne réelle	2,5%	1,0%	3,1%	3,7%	-0,7%	5,4%
Adaptation des prix	0,3%	0,0%	-0,6%	0,7%	1,7%	0,3%
Croissance organique	2,8%	1,0%	2,5%	4,4%	1,0%	5,7%
Cessions et acquisitions nettes	0,0%	-1,0%	-0,2%	-0,1%	-0,8%	4,9%
Taux de change	-0,5%	-3,6%	4,1%	-0,8%	-0,7%	1,4%
Croissance des ventes publiées	2,3%	-3,6%	6,4%	3,5%	-0,5%	12,0%
Marge opérationnelle courante récurrente 6M-2018	16,1%	18,9%	18,9%	22,9%	10,0%	16,4%
Marge opérationnelle courante récurrente 6M-2017*	15,9%	18,6%	18,2%	23,1%	12,7%	14,8%

* Les chiffres 2017 ont été retraités afin de refléter:

- L'implémentation de IFRS 15 – Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients, IFRS 16 - Contrats de location et IFRIC 23 - Incertitude relative aux traitements fiscaux, ainsi que d'autres modifications de principes comptables et de présentation.
- Le changement organisationnel des activités de nutrition infantile. Depuis le 1er janvier 2018, Nestlé Nutrition est rapportée comme une activité gérée au niveau régional intégrée dans les zones, avec les activités de Gerber Life Insurance rapportées dans Autres activités.

Ventes du Groupe

La croissance organique de 2,8% au premier semestre a été conforme à nos attentes et nos perspectives pour 2018. La croissance interne réelle a été de 2,5% et s'est située à l'extrémité supérieure de la fourchette de l'industrie de l'alimentation et des boissons. L'adaptation des prix a contribué pour 0,3%, reflétant l'environnement difficile en Europe et l'inflation plus faible dans certains marchés émergents. La croissance organique au premier semestre s'est considérablement améliorée en Amérique du Nord et en Chine. Toutes les catégories ont enregistré une croissance positive, avec en tête le café, les produits pour animaux de compagnie et Nestlé Health Science. La croissance des ventes en nutrition infantile s'est accélérée, avec une amélioration générale à travers toutes les géographies, soutenue par le lancement récent de nouveaux produits, notamment des formules infantiles aux HMO (Human Milk Oligosaccharides).

Les acquisitions et les cessions ont eu un impact net neutre sur les ventes publiées, le rachat d'Atrium Innovation et d'autres transactions ayant été contrebalancés par des cessions, principalement les activités de confiserie aux Etats-Unis. La variation des taux de change a eu un effet négatif de 0,5%. Les ventes totales ont augmenté de 2,3% sur base publiée à CHF 43,9 milliards.

Résultat opérationnel courant récurrent

Le résultat opérationnel courant récurrent a augmenté de 3,5% à CHF 7,1 milliards. La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 20 points de base à taux de change constants, et de 20 points de base sur base publiée, à 16,1%.

L'amélioration de la marge a été soutenue par des gains en efficacité opérationnelle et une exécution réussie d'initiatives de restructuration en cours. Ces économies ont été partiellement contrebalancées par une hausse du coût des matières premières et des emballages de CHF 90 millions, des vents contraires équivalant à 20 points de base. Les coûts de distribution ont aussi augmenté.

Une nouvelle amélioration de la marge opérationnelle courante récurrente est attendue au second semestre de l'année, entraînée par d'autres bénéfices liés à nos programmes d'efficacité et un prix des matières premières plus favorable.

Les coûts de restructuration ajoutés aux autres éléments opérationnels courants nets ont augmenté de CHF 323 millions à CHF 672 millions. En conséquence, le résultat opérationnel courant a diminué de 1,3% à CHF 6,4 milliards et la marge opérationnelle courante a baissé de 50 points de base sur base publiée, à 14,6%.

Bénéfice net et bénéfice par action

Le bénéfice net a augmenté de 19,0% à CHF 5,8 milliards et le bénéfice par action a augmenté de 21,4% à CHF 1.92. Cette augmentation est principalement due aux revenus provenant de la cession d'activités, de baisse d'impôts et d'une performance opérationnelle améliorée.

Le bénéfice récurrent par action a augmenté de 9,2% à taux de change constants et de 10,4% sur base publiée, à CHF 1.86. Le programme Nestlé de rachat d'actions a contribué pour 1,5% à l'augmentation du bénéfice récurrent par action, net des charges financières.

Cash flow

Le cash flow libre a augmenté de 52%, passant de CHF 1,9 milliard à CHF 2,9 milliards. Les principaux contributeurs à cette augmentation ont été l'amélioration du fonds de roulement, des impôts moins élevés et un résultat opérationnel en hausse.

Gestion de portefeuille

Nestlé a fait de nouveaux progrès pour faire évoluer activement le portefeuille vers des catégories et des marques à forte croissance et marges élevées.

Le 7 mai 2018, un accord a été annoncé octroyant à Nestlé les droits perpétuels sur la commercialisation des produits de consommation et de restauration hors-foyer Starbucks au niveau mondial, en dehors des salons de café Starbucks. Dans le cadre de cette transaction, Starbucks recevra un paiement immédiat au comptant de USD 7,15 milliards pour une activité qui génère des ventes annuelles de USD 2 milliards. La finalisation de la transaction est prévue fin août 2018.

Le processus d'exploration d'options stratégiques concernant l'activité Gerber Life Insurance suit son cours avec une finalisation prévue en 2018.

Zone Amériques (AMS)

- Croissance organique de 1,0%: croissance interne réelle de 1,0%; adaptation des prix de 0,0%.
- L'Amérique du Nord a enregistré une croissance organique positive au cours du premier semestre, avec une dynamique accrue aux Etats-Unis. Tant la croissance interne réelle que l'adaptation des prix ont été positives.
- L'Amérique Latine a publié une croissance interne réelle et une croissance organique positives. L'adaptation des prix a été négative mais s'est considérablement améliorée au deuxième trimestre.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 30 points de base à 18,9%.

	Ventes 6M-2018	Ventes 6M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2018	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Zone AMS	CHF 14,2 mia	CHF 14,7 mia	1,0%	0,0%	1,0%	CHF 2,7 mia	CHF 2,7 mia	18,9%	18,6%

La croissance organique a été de 1,0%, entièrement stimulée par la croissance interne réelle avec une adaptation des prix nulle. Les cessions nettes ont réduit les ventes de 1,0%, principalement en raison de la cession des activités de confiserie aux Etats-Unis. La variation des taux de change a eu un effet négatif sur les ventes de 3,6%. Les ventes publiées de la Zone AMS ont diminué de 3,6% à CHF 14,2 milliards.

L'Amérique du Nord a enregistré une croissance organique et une adaptation des prix positives au cours du premier semestre. La croissance interne réelle s'est considérablement améliorée aux Etats-Unis et au Canada par rapport à l'an dernier. Une croissance solide a été réalisée par les produits pour animaux de compagnie *Purina*, les crèmes à café *Coffee-mate* et le café, en particulier dans le commerce électronique. *Hot Pockets* et les pizzas, en particulier *DiGiorno*, ont également contribué positivement.

L'Amérique Latine a enregistré une croissance organique positive, mais celle-ci s'est ralentie par rapport à l'an dernier. Au Brésil, une grève nationale des camionneurs au mois de mai a perturbé les opérations et la distribution, réduisant la croissance de la Zone d'environ 80 points de base au deuxième trimestre. Le Mexique a conservé une croissance organique moyenne à un chiffre, fortement soutenue par *Nescafé*. D'autres régions en Amérique Latine ont également connu une bonne dynamique.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone s'est améliorée de 30 points de base, tandis que les projets de restructuration en cours ont réduit les coûts structurels. Les gains en efficacité opérationnelle ont plus que compensé l'augmentation des coûts due à l'inflation du prix des matières premières et des transports, ainsi qu'aux taux de change.

Zone Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord (EMENA)

- Croissance organique de 2,5%: croissance interne réelle de 3,1%; adaptation des prix de -0,6%.
- L'Europe de l'Ouest a retrouvé une croissance organique positive au deuxième trimestre. La croissance interne réelle s'est accélérée, contrebalançant l'adaptation des prix négative.
- L'Europe Centrale et de l'Est a réalisé une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une forte croissance interne réelle. L'adaptation des prix a été négative.

- Le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord ont enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, la croissance interne réelle et l'adaptation des prix ont été toutes deux positives.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 70 points de base à 18,9%.

	Ventes 6M-2018	Ventes 6M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2018	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Zone EMENA	CHF 9,3 mia	CHF 8,7 mia	3,1%	-0,6%	2,5%	CHF 1,8 mia	CHF 1,6 mia	18,9%	18,2%

La croissance organique s'est améliorée à 2,5%. La croissance interne réelle a été solide à 3,1% suivant une accélération au deuxième trimestre. Ceci a plus que contrebalancé l'adaptation des prix négative. Les cessions nettes ont réduit les ventes de 0,2%. La variation des taux de change a eu un effet positif de 4,1%. Les ventes publiées de la Zone EMENA ont augmenté de 6,4% à CHF 9,3 milliards.

La Zone EMENA a réalisé une croissance positive au travers de la majorité des géographies et des catégories, avec comme contributeurs principaux les produits pour animaux de compagnie, le café et la nutrition. Les produits pour animaux de compagnie ont conservé leur forte dynamique, s'appuyant sur le succès de *Felix* en Russie. Le café a également réalisé une bonne croissance avec une croissance interne réelle plus forte, soutenue par la relance de *Nescafé Gold*. La nutrition et les produits laitiers ont connu une bonne performance en Europe Centrale et de l'Est, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La confiserie a enregistré une croissance en amélioration, en particulier au Royaume-Uni. De nouveaux lancements de produits ont inclus notamment *KitKat Ruby* et *MilkyBar Wowsomes*, une nouvelle barre chocolatée avec 30% de sucre en moins, issue de la découverte de Nestlé en matière de sucre naturel structuré.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a augmenté de 70 points de base, soutenue par les gains en efficacité opérationnelle, les économies de coûts structurels et une baisse des prix des matières premières. Une forte croissance interne réelle a permis une meilleure utilisation des capacités et d'obtenir un meilleur levier opérationnel.

Zone Asie, Océanie et Afrique subsaharienne (AOA)

- Croissance organique de 4,4%: croissance interne réelle de 3,7%; adaptation des prix de 0,7%.
- La Chine a réalisé une croissance moyenne à un chiffre, en amélioration par rapport à l'an dernier. La croissance interne réelle et l'adaptation des prix ont été toutes deux positives.
- L'Asie du Sud-Est a réalisé une croissance moyenne à un chiffre, avec une contribution égale de la croissance interne réelle et de l'adaptation des prix.
- L'Asie du Sud a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une bonne croissance interne réelle et une adaptation des prix nulle.
- L'Afrique subsaharienne a enregistré une croissance élevée à un chiffre, avec une croissance interne réelle solide et une adaptation des prix positive.
- La croissance des marchés du Japon et de l'Océanie a été nulle, avec une solide croissance interne réelle contrebalancée par une adaptation des prix négative.
- La marge opérationnelle courante récurrente a baissé de 20 points de base à 22,9%.

	Ventes 6M-2018	Ventes 6M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2018	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Zone AOA	CHF 10,6 mia	CHF 10,3 mia	3,7%	0,7%	4,4%	CHF 2,4 mia	CHF 2,4 mia	22,9%	23,1%

La croissance organique a été de 4,4%, avec une croissance interne réelle de 3,7% et une adaptation des prix de 0,7%. Les cessions nettes et la variation des taux de change ont réduit les ventes de 0,1% et de 0,8% respectivement. Les ventes publiées ont augmenté de 3,5% à CHF 10,6 milliards.

La Zone AOA a réalisé une croissance moyenne à un chiffre, avec des contributions positives de la majorité des géographies et des catégories. La croissance organique en Chine s'est accélérée au premier semestre, avec une forte dynamique dans le café, les produits culinaires et dans le commerce électronique. L'Asie du Sud-Est a enregistré de solides résultats avec de fortes contributions du Vietnam et de l'Indonésie, spécialement grâce à *Milo*. La croissance moyenne à un chiffre en Asie du Sud a été soutenue par l'innovation et la rénovation, en particulier pour *Maggi*, *KitKat* et *Nescafé*. L'Afrique subsaharienne a réalisé une croissance élevée à un chiffre, même si l'adaptation des prix entraînée par l'inflation s'est ralentie par rapport à l'an dernier. La croissance du Japon et de l'Océanie a été nulle, avec une croissance interne réelle positive contrebalancée par une adaptation des prix négative dans un environnement déflationniste. La nutrition a vu la dynamique de ses ventes s'améliorer dans la majorité des marchés.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone est restée solide et a considérablement contribué au Groupe. La baisse de 20 points de base est due à l'échelonnement de certains éléments de coût.

Nestlé Waters

- Croissance organique de 1,0%: croissance interne réelle de -0,7%; adaptation des prix de 1,7%.
- L'Amérique du Nord a enregistré une croissance positive. L'adaptation des prix a augmenté et la croissance interne réelle s'est améliorée au deuxième trimestre, entraînée par le lancement d'une gamme pétillante.
- L'Europe a réalisé une croissance légèrement négative, reflétant une croissance interne réelle faible et une adaptation des prix légèrement positive.
- Les marchés émergents n'ont pas connu de croissance, impactés par le développement négatif des ventes en Chine et au Brésil.
- La marge opérationnelle courante récurrente a baissé de 270 points de base à 10,0%, suivant des coûts de matières premières et de distribution plus élevés.

	Ventes 6M-2018	Ventes 6M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2018	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Nestlé Waters	CHF 4,0 mia	CHF 4,0 mia	-0,7%	1,7%	1,0%	CHF 0,4 mia	CHF 0,5 mia	10,0%	12,7%

La croissance organique au premier semestre a été de 1,0%, suite à une nouvelle amélioration au deuxième trimestre, largement stimulée par l'Amérique du Nord. La croissance interne réelle a baissé de 0,7%, en raison principalement de l'Europe et de certains marchés émergents. L'adaptation des prix a augmenté à 1,7%. Les cessions nettes et la variation des taux de change ont réduit les ventes publiées de 0,8% et de 0,7% respectivement. Les ventes publiées de Nestlé Waters ont diminué de 0,5% à CHF 4,0 milliards.

Aux Etats-Unis, des augmentations de prix ont été introduites en juin pour refléter l'inflation importante des coûts d'emballage et de distribution. Le lancement de gammes pétillantes sous nos marques régionales d'eau de source (*Poland Spring, Deer Park, Zephyrhills, Ozarka, Ice Mountain* et *Arrowhead*) a aussi contribué positivement à notre croissance. L'Europe a connu une croissance organique légèrement négative, reflétant des comparatifs difficiles. Les marchés émergents ont enregistré une croissance nulle, affectés par un développement des ventes négatif en Chine et le désinvestissement en cours de nos activités au Brésil. Les marques internationales haut de gamme, *S.Pellegrino* et *Perrier*, ont continué à réaliser une bonne croissance.

La marge opérationnelle courante récurrente a baissé de 270 points de base, tandis que la hausse des coûts liés aux emballages en PET et à la distribution n'a pas encore été compensée par l'augmentation des prix.

Autres activités

- Croissance organique de 5,7%: croissance interne réelle de 5,4%; adaptation des prix de 0,3%.
- Nespresso a conservé une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une forte dynamique en Amérique du Nord et en Asie.
- Nestlé Health Science a réalisé une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une croissance interne réelle solide.
- Nestlé Skin Health a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, avec une croissance interne réelle positive mais une adaptation des prix négative.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 160 points de base à 16,4%.

	Ventes 6M-2018	Ventes 6M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2018	Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Autres activités	CHF 5,9 mia	CHF 5,2 mia	5,4%	0,3%	5,7%	CHF 1,0 mia	CHF 0,8 mia	16,4%	14,8%

La croissance organique de 5,7% s'est appuyée sur une croissance interne réelle forte de 5,4% et une adaptation des prix de 0,3%. Les acquisitions nettes ont augmenté les ventes publiées de 4,9%, principalement en raison de la consolidation de Atrium Innovations dans Nestlé Health Science depuis mars 2018. La variation des taux de change a aussi eu un impact positif de 1,4%. Les ventes publiées des Autres activités ont augmenté de 12,0% à CHF 5,9 milliards.

Nespresso a conservé une croissance moyenne à un chiffre. Les Amériques et l'Asie ont enregistré une forte croissance et l'Europe de l'Ouest s'est montrée résiliente dans un contexte de pression concurrentielle grandissante. La croissance a été soutenue par le progrès continu du déploiement du système Vertuo et l'expansion des boutiques. Nestlé Health Science a réalisé une croissance moyenne à un chiffre, avec une bonne croissance de Medical Nutrition. L'acquisition de Atrium Innovations a apporté une dynamique supplémentaire au deuxième trimestre, avec une forte demande pour ses produits sans OGM, bio et naturels. Nestlé Skin Health a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, mais l'adaptation des prix a été négative.

La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 160 points de base. Ceci est principalement dû à l'amélioration de Nestlé Skin Health et de Nespresso.

Perspectives

Prévisions annuelles 2018 confirmées, avec une croissance organique des ventes attendue qui se précise aux alentours de 3%; amélioration de la marge opérationnelle courante récurrente en ligne avec notre objectif 2020. Les coûts de restructuration² sont prévus à environ CHF 700 millions. Le bénéfice récurrent par action à taux de change constants et la rentabilité du capital sont prévus à la hausse.

Contacts	Media	Christoph Meier	Tél.: +41 21 924 22 00
	Investisseurs	Luca Borlini	Tél.: +41 21 924 38 20

² A l'exclusion des pertes de valeur sur immobilisations, des litiges et des contrats déficitaires

Annexe

* Les chiffres 2017 ont été retraités afin de refléter :

- L'implémentation de IFRS 15 – Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients, IFRS 16 - Contrats de location et IFRIC 23 - Incertitude relative aux traitements fiscaux, ainsi que d'autres modifications de principes comptables et de présentation.
- Le changement organisationnel des activités de nutrition infantile. Depuis le 1er janvier 2018, Nestlé Nutrition est rapportée comme une activité gérée au niveau régional intégrée dans les zones, avec les activités de Gerber Life Insurance rapportées dans Autres activités.

Aperçu des ventes semestrielles et du résultat opérationnel courant récurrent par secteur opérationnel

	Total Groupe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Autres activités
Ventes 6M-2018 (CHF millions)	43'920	14'153	9'303	10'634	3'967	5'863
Ventes 6M-2017 (CHF millions)*	42'926	14'689	8'741	10'273	3'988	5'235
Croissance interne réelle	2,5%	1,0%	3,1%	3,7%	-0,7%	5,4%
Adaptation des prix	0,3%	0,0%	-0,6%	0,7%	1,7%	0,3%
Croissance organique	2,8%	1,0%	2,5%	4,4%	1,0%	5,7%
Cessions et acquisitions nettes	0,0%	-1,0%	-0,2%	-0,1%	-0,8%	4,9%
Taux de change	-0,5%	-3,6%	4,1%	-0,8%	-0,7%	1,4%
Croissance des ventes publiées	2,3%	-3,6%	6,4%	3,5%	-0,5%	12,0%
Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2018 (CHF millions)	7'063	2'680	1'758	2'435	398	960
Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2017 (CHF millions)*	6'821	2'734	1'593	2'377	505	777
Marge opérationnelle courante récurrente 6M-2018	16,1%	18,9%	18,9%	22,9%	10,0%	16,4%
Marge opérationnelle courante récurrente 6M-2017*	15,9%	18,6%	18,2%	23,1%	12,7%	14,8%

Aperçu des ventes semestrielles et du résultat opérationnel courant récurrent par produit

	Total Groupe	Boissons liquides et en poudre	Eaux	Produits laitiers et Glaces	Nutrition & Health Science	Plats préparés et produits pour cuisiner	Confiserie	Produits pour animaux de compagnie
Ventes 6M-2018 (CHF millions)	43'920	10'265	3'729	6'385	7'912	5'819	3'634	6'176
Ventes 6M-2017 (CHF millions)*	42'926	9'805	3'734	6'492	7'471	5'724	3'700	6'000
Croissance interne réelle	2,5%	2,8%	-0,4%	0,8%	4,5%	1,4%	4,1%	3,2%
Adaptation des prix	0,3%	0,6%	1,7%	0,2%	-0,4%	0,1%	-1,3%	0,6%
Croissance organique	2,8%	3,4%	1,3%	1,0%	4,1%	1,5%	2,8%	3,8%
Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2018 (CHF millions)	7'063	2'394	352	1'128	1'603	1'010	449	1'295
Résultat opérationnel courant récurrent 6M-2017 (CHF millions)*	6'821	2'256	486	1'172	1'477	959	388	1'248
Marge opérationnelle courante récurrente 6M-2018	16,1%	23,3%	9,4%	17,7%	20,3%	17,4%	12,4%	21,0%
Marge opérationnelle courante récurrente 6M-2017*	15,9%	23,0%	13,0%	18,1%	19,8%	16,8%	10,5%	20,8%

Ce communiqué de presse est aussi disponible en [anglais \(pdf\)](#) et en [allemand \(pdf\)](#).

Rapport publié aujourd'hui

[2018 Rapport semestriel \(pdf\)](#)

Autres langues disponibles dans la section [Publications](#)